



## 国际演讲会 ( Toastmasters International ) 在中国的发展和现状

国际演讲会第一个分会于 1924 年诞生于加利福尼亚州的 Santa Ana 市。创始人名为 Ralph C. Smedley。Smedley 先生观察到许多年轻人都需要接受提高公众演讲和主持会议方面的培训，于是他想帮助他们。在 20 世纪早期，人们用 “Toastmaster” 这个词来称呼在晚宴中祝酒以及介绍演讲嘉宾的主持人。Smedley 先生就为他的团体取名为 “Toastmasters Club” ，

在 Smedley 先生成立的这家演讲分会里，会员们得以在相互支持的轻松氛围中锻炼公众演讲能力。这种形式很受人们欢迎，迅速发展传播到其他地区。现在国际演讲会已经扩展到 113 个国家，拥有 1 万 2500 多个演讲分会，会员超过 26 万人。

### 演讲分会使命

提供一个相互支持和积极向上的学习环境，让每个会员都会机会锻炼交流和领导技能，从中提高自信，促进个人成长。

## 国际演讲会中国区 ( Toastmasters International District 85 ) 历史及现状

国际演讲会的会员需要年满 18 周岁，中国区的会员以中青年为主。90%以上的会员都是在职人士，10%左右为在校大学生。85%左右为中国国籍（包括港澳），15%左右为在华外籍人士。

中国大陆第一个演讲分会于 1999 年在上海成立。国际演讲会中国区于 2006 - 2007 年间成立，其后大力支持和帮助演讲分会在大陆多个城市的创办和成长。从 2006 年到 2010 年，短短 4 年间，中国大陆的演讲分会由 20 个增长到 100 多个。港澳地区的演讲分会于 2010 年 7 月 1 日加入国际演讲会中国区。所以，到 2010 年底，中国区演讲分会总数约 180 个，会员近 5000 名。在过去几年间，中国区的演讲分会和会员的增长率在所有演讲会分区中一直名列前茅。这也反映了中国民众对提高公众演讲能力、沟通技能和领导力有着巨大的需求。

中国区演讲分会主要分布在大中型沿海城市，近两年也发展到一些中西部城市。大多数演讲分会使用英文，不过也有不少普通话、广东话或者双语演讲分会。



近些年很多国际知名公司也纷纷在公司内部建立演讲分会，以帮助员工提高沟通和领导能力。在中国区有约半数的演讲分会为公司或高校内部分会。

### 演讲分会特色

- **从实践中学习。**演讲分会为会员们提供了一个亲身实践锻炼的舞台，会员们通过上台演讲来提高交流和公众演讲能力。

- **系统的学习。**会员入会后依照《有效交流》手册的各单元来准备演讲。该手册一共有十个单元，每个单元帮助会员学习一个基本演讲技能，包括条理分明、遣词造句、肢体语言、抑扬顿挫、激励启发等。在完成《有效交流》手册之后，会员可以根据自身需求从 15 本《高级交流》手册中选取感兴趣的手册进行学习。

- **互帮互助。**在演讲分会中没有讲师。会员轮流担任会议中的各种角色，锻炼不同的技能如时间管理、聆听、策划实践、协调、建立团队等，并且相互给予反馈意见。反馈意见是演讲分会培训项目中最核心的部分。会员们在相互帮助中成长。

虽然中国区的大多数演讲分会使用英语作为交流语言，但形式和目的都完全不同于英语角。演讲分会的目的是帮助会员提高沟通、演讲和领导技巧，是系统的，会员间相互给予反馈的学习。

### 国际演讲会中国区发展里程碑：

1999 年，中国大陆第一个演讲分会于上海成立，同年在天津、广州各有一个演讲分会成立

2006 年，国际演讲会中国预备区筹备委员会成立，全国有 20 个演讲分会

2007 年，国际演讲会中国预备区正式成立，全国有 47 个演讲分会

2008 年，国际演讲会中国区正式成立，全国有 64 个演讲分会

2010 年，港澳区演讲会加入中国区，全国有 178 个演讲分会，近 5000 会员。

视频介绍短片（英文）

Welcome to Toastmasters : <http://www.toastmasters.org/DVDclips.aspx>

**Toastmasters International**



国际演讲会官方网站：[www.toastmasters.org](http://www.toastmasters.org)

国际演讲会中国区官方网站：[www.chinatoastmasters.org](http://www.chinatoastmasters.org)

如需了解更多关于国际演讲会中国区的信息，请联系：

中国区公关总监 Maggie Yang：[pro@chinatoastmasters.org](mailto:pro@chinatoastmasters.org)



## 國際演講會(Toastmasters International)在中國的發展和現狀

國際演講會第一個分會于1924年于美國加利福尼亞州的Santa Ana市誕生。創始人為Ralph C. Smedley。他觀察到許多年輕人都需要演講和主持會議這方面的技巧培訓，於是決定成立了一個演講小組幫助他們。當時“Toastmaster”這個名詞，指在晚宴中祝酒以及介紹演講嘉賓的主持人。Smedley先生覺得這名詞代表愉快的社交氛圍，對年輕人很有吸引力，於是把這小組名為“Toastmasters Club”。

在Smedley先生成立的這家演講分會裏，會員們得以在相互支持的輕鬆氣氛中鍛煉公眾演講能力。這種形式很受人們歡迎，迅速發展傳播到其他地區。現在國際演講會已經擴展到一百十三個國家，擁有一萬二千五百多個演講分會，會員超過二十六萬人。

### 演講分會使命

提供相互助互學互惠和積極向上的學習環境，讓每個會員都有機會鍛煉溝通和領導技巧，提高自信，促進個人成長。

### 國際演講會中國區域(Toastmasters International District 85)歷史及現狀

國際演講會的會員必須年滿18歲，中國區域的會員以中、青年為主。90%以上的會員都是在職人士，10%左右為在校大學生。其中約85%為中國國籍(包括港澳)，15%為外籍人士。

中國大陸第一個演講分會于1999年在上海成立。2006-2007年間國際演講會中國區域成立，對演講分會在大陸多個城市創辦和成長，給予大力扶植和協助。從2006年到2010年，短短4年間，中國大陸的演講分會由20個增長到100多個。港澳區的演講分會于2010年7月1日加入中國區域。所以，到2010年底，中國區域演講分會總數約178個，會員近5000名。在過去幾年來，中國區域的演講分會和會員的增長率在所有演講會區域中一直名列前三。反映了中國民眾對公眾演講能力、溝通技巧和領導能力方面有着巨大的需求。

中國區域演講分會主要分佈在大中型沿海城市，最近兩年也發展到中西部城市。大多數演講分會是使用英語，不過也有不少普通話、廣東話或者雙語演講分會。

近年，很多國際知名企業，紛紛在公司內部建立演講分會，以提高員工溝通和領導能力。在中國區域，有約半數為公司或高校內部分會。

### 演講分會特色



— **從實踐中學習**。演講分會為會員們提供了實踐的舞臺，通過上臺演講來提高溝通和演講能力。

— **有系統的學習**。會員入會後依照《基礎溝通者》手冊來準備演講。該手冊一共有十個單元，每個單元幫助會員學習一個基本演講技巧，如條理分明、遣詞用字、肢體語言、抑揚頓挫、激勵啟發等。完成《基礎溝通者》手冊後，會員可以根據自身需求，從15本《進階溝通者》手冊中選取感興趣的手冊繼續學習。

— **互助互長**。在演講分會中沒有老師。會員輪流擔任不同角色，鍛煉不同的技巧，如時間管理、聆聽、策劃實踐、協調、建立團隊等，並且相互給予反饋意見。反饋意見是演講分會學習過程中最核心的部分。讓會員在相互鼓勵扶助中成長。

雖然大多數演講分會使用英語交流，但形式和宗旨與其他學習英語組織迥然不同。演講會的目的是幫助會員提高溝通、演講和領導技巧，以系統性，相互反饋的方式學習。

## 國際演講會中國區域發展里程碑：

1999年，中國大陸第一個演講分會于上海成立，同年在天津、廣州分別成立一個分會

2006年，國際演講會中國臨時區域籌備委員會成立，全國有20個分會

2007年，國際演講會中國臨時區域正式成立，全國有47個分會

2008年，國際演講會中國區域正式成立，全國有64個分會

2010年，港澳區演講會加入中國區域，全國有178個分會，近5000會員。

錄影介紹短片(英文):

Welcome to Toastmasters : <http://www.toastmasters.org/DVDclips.aspx>

**Toastmasters International**



國際演講會官方網站:[www.toastmasters.org](http://www.toastmasters.org)

國際演講會中國區域官方網站：[www.chinatoastmasters.org](http://www.chinatoastmasters.org)

如需瞭解更多關於國際演講會中國區域的資訊，請聯繫：

中國區域公關總監 Maggie Yang : [pro@chinatoastmasters.org](mailto:pro@chinatoastmasters.org)



## About Toastmasters International

Toastmasters was founded in Santa Ana, California, in 1924, by Ralph C. Smedley, who observed many young people needed “training in the art of public speaking and in presiding over meetings”. So he decided to start a public speech group to help them. Then the word “toastmaster” referred to a person who proposed the toasts and introduced the speakers at a banquet. Smedley named his group “The Toastmasters Club” because he thought it suggested a pleasant, social atmosphere appealing to young men.

In that club, members practiced speaking skills in a supportive, informal atmosphere, and it blossomed. The non-profit organization now has more than 260,000 members in over 12,500 clubs in 113 countries, offering a proven – and enjoyable! – way to practice and hone communication and leadership skills.

### **The mission of the Toastmasters clubs:**

To provide a mutually supportive and positive learn environment in which every member has the opportunity to develop communication and leadership skills, which in turn foster self confidence and personal growth.

## **History and Current status of Toastmasters International District 85**

Members of Toastmasters International need to be adults who are above 18 years old. District 85’s members are mostly people between 20 and 50 years old, with more than 90% of them being working professionals and about 10% college students. 85% of the members are Chinese citizens (including people at Hong Kong and Macau), and the rest 15% are expatriates at China.

The first Toastmasters club in mainland China was started in Shanghai in 1999. District 85 was established in the year of 2006-2007, and it has been a huge help and support for the establishment and growth of Toastmasters clubs around China. In the 4 years between 2006 and 2010, the number of Toastmasters clubs in China grew from about 20 to more than 100. Toastmasters club in HK and Macau area joined District 85 on July 1st, 2010. Therefore, in the end of 2010, there are about 180 Toastmasters clubs in District 85, and nearly 5000 members. For the past few years, the growth rate of Toastmasters clubs and members in District 85 has always been among the top 3, in comparison with all the Toastmasters International Districts around the world. This had indicated Chinese people have huge need for improving their public speaking, communication and leadership skills.

Toastmasters clubs are mostly located in large or medium level cities on the coastal area, and the recent two years has seen Toastmasters clubs being started in some cities in mid-western areas of China。 Though most of the clubs are English clubs, there are some Mandarin, Cantonese or Bilingual clubs.



In recent years, many famous international companies in China have also started internal Toastmasters clubs, to help their staff improving their communication and leadership skills. Currently, about half of all the Toastmasters clubs in China are corporate or university clubs. For example, companies like Microsoft, Motorola, Dell, Alcatel-Lucent, HSBC, China Construction Bank have at least two Toastmasters clubs within the company.

## The Uniqueness of Toastmasters Clubs

**-Learn by doing:** Toastmasters clubs provide a place for members to practice their communication and public speaking skills by delivering speeches.

**-Systematic learning:** Members, upon joining Toastmasters, will follow the *Competent Communicator* manual to prepare their speeches. The manual has 10 chapters, with each chapter targeting a basic public speaking technique, including: Organize Your Speech, How to Say It, Body Language, Vocal Variety, Inspire Your Audience, etc.. After finishing the *Competent Communicator*, according to their own needs and interests, members can choose from 15 *Advanced Communicator* manuals to further working on their communication skills.

**-Mutual Support:** There are no teachers in Toastmasters clubs. Members rotate in taking various meeting roles, practicing different skills including time management, listening, planning and implementing, coordinating, and team building. They also give each other feedbacks. Feedback is the core part of Toastmasters training programs. Therefore, members help each other to grow.

Although most Toastmasters clubs in China use English as the language to communicate in clubs, yet Toastmasters clubs are totally different from English corners in their goals and manners. The goals of Toastmasters clubs are to help members improve their communication, public speaking and leadership skills; it is a systematic learning process, and members give each other feedbacks.

## Milestones of Toastmasters clubs in China:

1999: The first Toastmasters club was founded in Shanghai. The same year, a Toastmasters club was founded in both Tianjin and Guangzhou.

2006: Toastmasters International China Territorial Council was formed with 20 Toastmasters clubs in mainland China.

2007: Provisional District 85 was established. Mainland China had 47 Toastmasters clubs.

2008: Toastmasters International China District (District 85) was officially established; China had 64 Toastmasters clubs.

2010: Toastmasters clubs in Hong Kong and Macau joined District 85. China had 178

**Toastmasters International**



Toastmasters clubs and nearly 5000 members.

Short Video Introduction about Toastmasters (English)

Welcome to Toastmasters : <http://www.toastmasters.org/DVDclips.aspx>

Toastmasters International official site: [www.toastmasters.org](http://www.toastmasters.org)

China Toastmasters official website: [www.chinatoastmasters.org](http://www.chinatoastmasters.org)

For more information about Toastmasters International China District, please contact:

Maggie Yang, PR officer,

Toastmasters International China District (District 85)

[pro@chinatoastmasters.org](mailto:pro@chinatoastmasters.org)